

SCHEMA

PROGRAMMA DI LAVORO

DISTRETTO FAMIGLIA

ALTIPIANI CIMBRI

2021

PREMESSA

Il presente Programma di lavoro raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri ha ideato per il 2021. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “amico della famiglia”. Oggi, molto più che in un recente passato la famiglia, nelle sue declinazioni, è materia di discussione tra le forze politiche e occupa sempre più spazio sui mass media, naturalmente tutto non può esaurirsi nel tempo di un talk show, sono necessarie azioni concrete che la sostengano. Il nucleo familiare visto sia come attore sociale, sia come soggetto economico, riveste un'importanza sempre maggiore anche nelle scelte strategiche della politica e dell'economia.

Gli Altipiani Cimbri sono ormai da molti anni una delle realtà turistiche di montagna più importanti delle Alpi italiane ma, vuoi per congiuntura economica, vuoi per l'inevitabile cambiamento climatico che sta coinvolgendo il Pianeta e che riduce sempre di più gli spazi per un turismo invernale fondato quasi esclusivamente sullo sci, anche un territorio a spicata vocazione turistico-sportiva come il nostro necessita di un ripensamento di metodi e strategie. In questo scorso di millennio si è ben compreso come fare turismo a misura di famiglia sia una scelta vincente e non è un caso quindi che molte strutture ricettive dell'Altopiano abbiano sin dal principio aderito al Distretto.

La Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri si presenta oggi come una realtà ricca di soggetti economici, associazioni, gruppi informali, società sportive che, a vario titolo, si occupano di promuovere iniziative che coinvolgano giovani e famiglie, l'attenzione però è prevalentemente rivolta all'aspetto più propriamente turistico, ludico-sportivo, sono molti meno quei soggetti che mettono al centro del loro operare le famiglie residenti sul territorio tutto l'anno che invece necessiterebbero di una attenzione speciale, proprio per la scelta, mai facile, di abitare la montagna. La scarsità di attenzione e servizi, soprattutto nelle zone più periferiche dell'Altopiano, sta portando alcuni territori verso un drammatico spopolamento, un trend che sembrava stabilizzarsi ma che ora ha ripreso la sua corsa. Le azioni messe in campo sino a oggi per contrastare lo spopolamento della montagna non hanno dato i frutti sperati, solo interventi innovativi, mai sperimentati possono avere speranza di successo; è necessario promuovere con forza l'imprenditoria locale non legata esclusivamente alla monocultura del turismo, occorre che nuove famiglie infondano nuova linfa vitale agli Altipiani. In questa direzione ci si è mossi negli ultimi anni con il progetto Co-Living riguardante il comune di Luserna, progetto che dopo la fase di organizzazione ha avviato la sua fase iniziale e nello scorso gennaio le famiglie hanno preso possesso degli appartamenti loro riservati. Progetto che si sta replicando anche in altre realtà provinciali simili, come quella di Canal San Bovo. Il prossimo passo è quello di includere progressivamente le famiglie nel tessuto sociale del paese (i bambini stanno già “frequentando” le scuole elementari e medie), anche se le restrizioni dovute alla pandemia stanno complicando le cose, coinvolgendoli a diversi livelli nelle attività del distretto.

Crediamo che il benessere familiare passi anche attraverso i più fragili, bambini e anziani, per questo si lavora nelle scuole e per sostenere le famiglie che si fanno carico di anziani non autosufficienti, sappiamo infatti quanto questo gravi sulla serenità di una famiglia, soprattutto quando non trova adeguati supporti. Grande importanza, visto che l'irrompere della pandemia ha accelerato il fenomeno, è data al supporto per i genitori e le famiglie in periodo di lockdown e di limitazioni più o meno stringenti (zone rosse, arancioni) attraverso dei webinar dedicati alla genitorialità, al supporto psicologico per genitori e studenti under 14, al benessere e così via. Gli appuntamenti hanno riscosso un ottimo successo lo scorso anno e saranno replicati anche nel 2021.

Come Distretto Altipiani Cimbri, riteniamo centrale per le famiglie una corretta informazione per quanto riguarda loro più da vicino, soprattutto per gli aspetti sanitari, costruendo percorsi con esperti dei vari settori, dalle dipendenze (questione da non sottovalutare soprattutto in aree esposte al rischio di solitudine individuale) alle problematiche degli anziani.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Carbonari Nicoletta Commissario Magnifica Comunità Altipiani Cimbri Nicoletta Carbonari commissario@comunita.altipanicimbri.tn.it tel. 342 7858156
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Paolo Trentini Paolo.trentini@gmail.com Tel. 320 9207801
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Segreteria Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri <ruolo> segreteria@comunita.altipanicimbri.tn.it 0464 784100

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.altipanicimbri.tn.it/Servizi-offerti/Distretto-Famiglia-Degli-Altipiani-Cimbri
---------------------------------	---

PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltripanicimbi
ALTRI SOCIAL (twitter, instagram, linkedin ecc)	

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.		
Tempi.	Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	realizzazione di 2 incontri individuali realizzazione di 2 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro individuale 50% per ogni incontro di gruppo	

V.A.M.T.	AZIONE n.2
----------	------------

AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere ricontattate e RTO dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia la lettera di interesse all'attivazione del Distretto famiglia aggiornata
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 51 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	2% ogni lettera raccolta

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione

--

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.		Vivere onlife: sfida tra potenzialità e pericoli
Organizzazione referente.		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.		30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.		Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.		<Organizzazione capofila>
Altre organizzazioni coinvolte.		
Tempi.		31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione (16 ore) stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($=\geq 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T.		AZIONE n.6 INTERDISTRETTUALITÀ
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.
Organizzazione referente.		Tutti i distretti famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.		

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	0% → 0 incontri realizzati 50% → 2 incontri realizzati 100% → 4 incontri realizzati 0% → 0 condivisioni 50% → 3 condivisioni 100% → 6 condivisioni

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbrai
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per l’acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per presentazione di una domanda per l’acquisizione del Marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.

AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Realizzazione di 4 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	realizzazione di 3 incontri Promozione tra 3 partner
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato 33% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T.

AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari
Azioni.	Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'incontro incontro realizzato 10% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 3

PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS

Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontri 2) Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro realizzato 10% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T.		AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate	
Azioni.	Creazione nuova pagina Instagram del Distretto Famiglia Aggiornamento della Pagina Facebook del Distretto Famiglia	
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.		
Tempi.	Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	50 contatti raccolti Pubblicazione di un post settimanale sulla pagina Facebook (52 annuali)	
Percentuale/i di valutazione.	2% per ogni contatto 2% per ogni post	

AZIONE n. 5 FAMILIY TODAY	
Obiettivo.	Dare informazioni sulle buone pratiche dei distretti famiglia in Italia
Azioni.	Un incontro in diretta on line sulle pagine social con esperti (Agenzia della Famiglia)
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro 15 partner coinvolti
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro realizzato 6,7% per ogni partner coinvolto

V.A.M.T.		AZIONE n. 6 COLIVING
Obiettivo.	Promozione e condivisione del progetto CoLiving di Luserna sul territorio del Primiero	

Azioni.	Organizzare sul territorio del Primiero 3 incontri di promozione assieme ai Coliver
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Canal San Bovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Primiero
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri sul territorio primierotto
Percentuale/i di valutazione.	33,33% per ogni incontro realizzato

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 FESTIVAL DEL GIOCO	
Obiettivo.	Unire giovani e meno giovani attraverso il gioco, portandoli a guardare il territorio con occhi diversi, pronti a nuove scoperte nel rispetto dell'ambiente.
Azioni.	Una settimana dedicata alla famiglia e al gioco.
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone e Luserna, Biblioteche di Lavarone e Luserna.
Tempi.	2021
Indicatore/i di valutazione.	realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% festival realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.1 INSIEME ANDRA' MEGLIO
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	6 Incontri on line con la dottoressa Taufer per sostegno alla famiglia in tempo di covid
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero incontri realizzati
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.2 INCONTRO CON STEFANIA CAVAGNOLI	
Obiettivo.	Approccio linguistico rispetto alle questioni di genere
Azioni.	Una serata/meet con Stefania Cavagnoli (università Tor Vergata Roma)
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro

Percentuale/i di valutazione.	100% ogni incontro realizzato
--------------------------------------	-------------------------------

AZIONE n.3 TUTTI A SCUOLA	
Obiettivo.	Supportare i genitori e figli in periodo di didattica a distanza
Azioni.	Tre appuntamenti per genitori e figli sui temi della genitorialità
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, biblioteca di Lavarone, piano giovani di Zona
Tempi.	Ottobre-dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.4 GINNASTICA DOLCE (AMOREVOLMENTE)	
Obiettivo.	Aumentare il benessere psicofisico degli anziani
Azioni.	Corso di ginnastica per over 65
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Biblioteca di Lavarone
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Sei incontri on line organizzati in autunno
Percentuale/i di valutazione.	16,6% per ogni incontro

AZIONE n.5 ALLENARE LA MENTE (AMOREVOLMENTE)	
Obiettivo.	Sensibilizzare le persone a un corretto stile di vita e mantenere l'efficienza mentale
Azioni.	Una serie di laboratori virtuali con esperti ed esercitazioni pratiche individuali
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Assomensana, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Biblioteca di Lavarone
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organì 15 incontri una volta in settimana (on line)
Percentuale/i di valutazione.	6,67% per ogni incontro

AZIONE n.6 LA FIABA REGNA SULL'ALPE	
Obiettivo.	Aumentare la qualità del tempo libero trascorso in famiglia

Azioni.	Due giorni di laboratori per bambini nel verde del parco di Lavarone
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Lavarone
Tempi.	Agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 laboratori
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni giornata organizzata

AZIONE n.7 LATTE IN FESTA	
Obiettivo.	Conoscenza del territorio e dei prodotti locali e opportunità per le famiglie
Azioni.	Due giorni di laboratori ed eventi legati al latte e alla produzione dei suoi derivati
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Fattoria didattica Sotto al Croz
Tempi.	Settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due giornate di laboratori
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni giornata svolta

AZIONE n.8 NATI PER LEGGERE	
Obiettivo.	offrire dei momenti di svago e formazione alle famiglie
Azioni.	Incontri incentrati sull'importanza della lettura ad alta voce per i bambini nella prima infanzia
Organizzazione referente.	Comuni degli altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche dei tre comuni, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 6 incontri
Percentuale/i di valutazione.	16,67% per ogni incontro realizzato

--	--

AZIONE n.10 Ri-TROVIAMOCI IN FAMIGLIA	
Obiettivo.	Offrire alle famiglie uno spazio protetto dove svolgere attività
Azioni.	Apertura sala ri-troviamoci in famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria, Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Punto e virgola
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Apertura della sala
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura della sala

AZIONE n.11 KIT DI BENVENUTO	
Obiettivo.	Offrire un primo aiuto ai neogenitori per farli sentire nella comunità
Azioni.	Consegna di un kit per ogni neonato del paese
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Consegnare 5 kit di benvenuto
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni kit consegnato

AZIONE n.12 DEGUSTANDO L'OLTRESOMMO	
Obiettivo.	Percorsi di svago e comunitari per le famiglie
Azioni.	Percorso enogastronomico per famiglie sul territorio degli Altipiani Cimbri
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra,
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani, Cimbri Comune di Folgaria, Pro Loco Nosellari-Oltresommo
Tempi.	Luglio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della giornata
Percentuale/i di valutazione.	100% per la giornata realizzata

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, "Dopo di noi", percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Folgaria, Comune di Luserna, Comune di Lavarone
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura presente

AZIONE n.2 CAFFE' ALZHEIMER	
Obiettivo.	Fornire informazioni e sostegno ai malati di Alzheimer e ai loro familiari
Azioni.	Momenti informativi e divulgativi con la comunità
Organizzazione referente.	Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	APSP Casa Laner Folgaria
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione 4 incontri sul tema Alzheimer (on line)
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro

AZIONE n.3 SPORTELLO ASCOLTO ALZHEIMER	
Obiettivo.	Sostegno psicologico ai familiari che si prendono cura dei malati di Alzheimer
Azioni.	Colloqui individuali o di gruppo (videochiamate, telefonate, incontro on-line)
Organizzazione referente.	Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura sportello

AZIONE n.4 SOSTEGNO AI COMPITI	
Obiettivo.	Offrire sostegno alle famiglie con scolari nel periodo estivo
Azioni.	Sportello di aiuto compiti per i ragazzi nella biblioteca di Luserna
Organizzazione referente.	Comune di Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca di Luserna, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

AZIONE n.5 SENTIERI FAMILY	
Obiettivo.	Indicare alle famiglie i percorsi naturali più adatti a loro
Azioni.	Promuovere i sentieri e apporre sulla segnaletica dei sentieri degli Altipiani cimbri il Marchio Family in Trentino
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Posizionamento marchio Family su 6 sentieri degli Altipiani Cimbri
Percentuale/i di valutazione.	16,67% per ogni sentiero segnalato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
Obiettivo.		Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.		Un incontro pubblico (anche on line con un esperto del settore) e i sindaci dei paesi
Organizzazione referente.		Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.
Altre organizzazioni coinvolte.		Comuni degli altipiani cimbri.
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di un incontro pubblico
Percentuale/i di valutazione.		100% per l'incontro realizzato

AZIONE n. 2 BABY LITTLE HOME		
Obiettivo.		Ottenere uno spazio protetto per i neo genitori
Azioni.		Installazione di un Baby Little home nel parco di Lavarone
Organizzazione referente.		Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.		Magnifica Comunità degli altipiani Cimbri
Tempi.		Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.		Installazione del Baby Little Home
Percentuale/i di valutazione.		100% per ogni Baby Little home installato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

ncludere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;

pecializzare il territorio sui servizi family-friendly;

oinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Una settimana dedicata alla famiglia con un programma ricco di appuntamenti per grandi e piccini. I protagonisti della fiaba dell'Alpe Cimbra Perti e Fliflick vi accompagneranno a Folgaria, Lavarone e Lusérm facendovi scoprire le bellezze, le tradizioni e la cultura di queste montagne. L'idea del Festival è nata alcuni anni fa rileggendo delle antiche leggende dell'Alpe Cimbra i cui personaggi ben si prestavano a trasferire, in chiave moderna, i valori della montagna, le tradizioni, la storia e l'amore per la natura. Ecco allora prendere vita la streghetta Perti, il folletto FliFlick, lo stregone Bertold: all'inizio semplici personaggi della Fiaba dell'Alpe Cimbra - che fa da filo conduttore a tutte le attività del Festival - oggi protagonisti in carne e ossa degli eventi principali quali la lanternata nel bosco, la preparazione della pozzone di Bertold o compagni di gioco!

Confermata anche quest'anno la divisione della attività proposte per fasce d'età: bambini dai 3 ai 7 anni e bambini dagli 8 anni in su.

Il Festival del Gioco si fregia anche del **marchio Open Event** perché garantisce tanti giochi pensati per i disabili e attività accessibili a tutti tenendo conto delle esigenze delle persone in carrozzina e dei loro accompagnatori.

<ATTENZIONE: il progetto strategico deve essere riportato anche come azione!! La seguente tabella va spostata nel macroambito di riferimento>

V.A.M.T.	

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

ver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;

ver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;

timolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;

ccrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APT Alpe Cimbra	Organizza il progetto strategico "Festival del Gioco".
Biblioteca Sigmund Freud Lavarone	Partner in vari progetti, assistenza ai compiti, incontri ecc.
Biblioteca Elvio Fachinelli di Luserna	Partner in vari progetti, promuove innumerevoli attività Family Friendly.
Magnifica Comunità Altipiani Cimbri	Ente capofila